

HISTORIA EMPRESARIAL DE GUMERCINDO GOMEZ CARO PRESIDENTE Y  
PROPIETARIO DE COLCHONES EL DORADO

Presentado por:  
WILSON HARVEY TORRES GOMEZ

Dirigido por:  
Doctora  
PATRICIA CAROLINA BARRETO

Trabajo de grado para optar por el título de  
Administrador de empresas  
Bajo la modalidad de participación activa en grupo de investigación

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
TUNJA  
2014

## Contenido

Resumen .....	4
Abstract .....	4
Introducción .....	5
1. Referentes Teóricos .....	6
2. Diseño Metodológico .....	8
2.1 Descripción de la unidad muestral.....	8
2.2 Fuentes de información .....	9
3. El Contexto.....	10
4. Análisis del comportamiento empresarial .....	20
4.1 Contexto económico Político y social .....	21
4.1.1 Estructura social de la que forma parte, sistema político y económico en el que se desenvuelve.....	21
4.1.2 Valores, cultura que lo influyen, relación con el Estado y características geográficas ..	22
4.2 Conducta económica.....	22
4.2.1 Acumulación de capital.....	23
4.2.2 Cálculo racional (contabilidad) y manejo de la incertidumbre .....	23
4.2.3 Innovación, gestión de la tecnología y desempeño de funciones .....	23
4.2.4 Destino de los excedentes, manejo del crédito y asociación de capitales.....	24
4.3 Perfil socio económico .....	25
4.3.1 Lugar de nacimiento, nacionalidad y clase social de los padres.....	25
4.3.2 Movilidad social inter-generacional y nivel educacional .....	26
4.3.3 Incorporación y socialización en la actividad empresarial .....	26
4.3.4 Relaciones familiares, afiliación religiosa y su papel en la vida del empresario.....	27
4.4 Relación con la política y el Estado.....	27
4.4.1 Participación en las asociaciones empresariales, creación de fundaciones y víctima de violencia de grupos armados.....	28
4.5 Mentalidad y estilo de vida.....	28
4.5.1 Papel de los negocios en su vida, diligencia, dedicación al trabajo y exclusión del ocio .....	29
4.6 Mentalidad, desarrollo económico, Estado y mercado .....	30
4.6.1 Papel del Estado en el desarrollo económico; violencia, conflicto armado.....	30

4.6.2 Desinstitucionalización del Estado y responsabilidad social empresarial .....	31
5. Conclusiones .....	31
Referencias .....	33

## **HISTORIA EMPRESARIAL DE GUMERCINDO GOMEZ CARO PRESIDENTE Y PROPIETARIO DE COLCHONES EL DORADO**

### **Resumen**

Se presentan los resultados de investigación del análisis de la historia empresarial de Gumercindo Gómez Caro. Este trabajo surge ante la necesidad de conocer los diversos factores que han incidido en los casos sobresalientes de éxito empresarial en la región boyacense. Se emplea un enfoque cualitativo (deductivo-inductivo) basado en el esquema del profesor Carlos Dávila sobre estudios e historia de empresarios (EAHE). Se delimitaron las fuentes de información, se analizó el contexto y las características en el comportamiento empresarial, entre ellas, la conducta económica, perfil socio-económico y la mentalidad del empresario. Puede concluirse que el éxito empresarial de Gumercindo Gómez Caro se forjó a base de disciplina, autoridad, motivación al logro y racionalidad económica.

**Palabras clave:** emprenderismo, empresario boyacense, Historia Empresarial.

### **Abstract**

The results of the research about the analysis of entrepreneurial history of Gumercindo Gómez Caro's was shown. This work rises because of the need to know the factors that have had an effect on the outstanding successful entrepreneurial cases in the “boyacense” region. Was used a qualitative focus (deductive-inductive) based on professor Carlos Dávila scheme for studies and businessmen history (EAHE). Was delimited the sources of information, were examined the context and the characteristics in the entrepreneurial behavior, for instance, the economical conduct, socioeconomic profile and the businessman's intention. In this case can be concluded

that the business success of Gumercindo Gómez Caro was forged on the basis of discipline, authority, motivation and economic rationality.

**Key words:** Entrepreneurship, Businessman boyacense, Corporate History.

### **Introducción**

Este estudio tiene como objetivo central presentar la Historia Empresarial del Boyacense Gumercindo Gómez Caro, contribuyendo al macroproyecto de biografías de empresarios boyacenses, desarrollado por el grupo de investigación PODER. En este trabajo nos referimos específicamente al empresario en mención, con el fin de conocer los aspectos relacionados a variables que incidieron en su comportamiento empresarial y más importante, para dar a conocer sobre el origen y la trayectoria de un personaje desconocido por muchos, incluso por los locales.

La metodología se basa en el esquema analítico para adelantar estudios de historia de empresarios (EAHE) del profesor Carlos Dávila L. de Guevara, en su libro, *Perspectiva Histórica y Regional* (2012). Después de la debida recolección de fuentes primarias y secundarias, se describe la Historia Empresarial de Gumercindo Gómez Caro, con base en los hallazgos que se analizaron a la luz de EAHE y que aportan a la configuración de la Historia Empresarial de la región construyendo un insumo importante para la enseñanza de la Administración de Empresas regional (Dávila, 2012, p.53).

La investigación se desarrolló dentro de un enfoque cualitativo y para la recolección de información se realizaron entrevistas a profundidad triangulando la información con los registros documentales de prensa y archivo privado de la empresa. El análisis de la información recopilada

se presenta primero citando los referentes teóricos, luego el resultado del análisis de las categorías: contexto económico, político y social; conducta económica; perfil socioeconómico; relación con la política y el Estado; mentalidad y estilo de vida y mentalidad, desarrollo económico, Estado y mercado; finalmente se obtienen las conclusiones generales.

Es importante resaltar, que en el entorno académico son muy escasas las publicaciones de emprendedores regionales que den cuenta de lecciones que sirvan de ejemplo a generaciones futuras de empresarios boyacenses. En vista de ésta falencia, se hace necesario la realización de trabajos investigativos como el acá planteado, que den a conocer, el camino y las estrategias que se deben adoptar para alcanzar grandes resultados, como se evidencia en el caso de don Gumercindo Gómez Caro, y que ayuden a propender el conocimiento de nuestra propia historia, pilar importante en el forjamiento del futuro empresarial de la región.

### **1. Referentes Teóricos**

Investigadores tan importantes como Dávila (2012) y Mayor (2001), entre otros, han elaborado escritos que son una serie de relatos de vida, con características y condiciones bajo las cuales han transcurrido muchos años de vida industrial Colombiana, destacada más en unas regiones que en otras, pero cada cual con un aporte importante a la construcción de lo que puede llamarse la Historia Empresarial. Principalmente se han concentrado en las regiones de Antioquia, Valle, Atlántico, Santander y Cundinamarca.

Mayor (2001) en su publicación realiza de manera juiciosa un relato sobre la vida de Alejandro López, empresario antioqueño desde sus inicios como ingeniero civil, ideólogo y

funcionario público. Del mismo modo Sáenz (1991) evidencia otro trabajo de este tipo en el que realiza los perfiles de los empresarios entre 1946 y 1950.

Mallimaci & Giménez (2006) expresan en algunos de sus apartes, refiriéndose a la trascendencia de las historias de vida:

“En los clásicos, los trabajos por ejemplo de Dylthey, Simmel y Weber han insistido en la importancia de la interacción social, la actividad con sentido y creativa de los actores y las múltiples dimensiones de la subjetividad. Los estudios a partir de biografías e historias de vida, sea como método, sea como enfoque, sea como instrumento de investigación, sea como estudio de caso que verifica tal o cual teoría interpretativa, han revalorizado esa tradición desde diversas perspectivas y orientaciones”.

En este caso se eligió historias de vida como camino a seguir para el levantamiento de la Historia Empresarial en Boyacá.

Como lo señala Mallimaci & Giménez (2006) “Elegir el tipo de relato o historia de vida debe responder a las preguntas de investigación. Depende del interés teórico-metodológico el buscar explícitamente personajes de gran presencia pública o a la inversa sujetos de vida cotidiana; buscar el caso considerado diferente o el que se considere representativo, indagar en una historia o en varias”.

En este proceso de indagación es preciso recurrir a fuentes de información fiables, analizándolas de manera objetiva que permitan obtener una Historia de Vida responsable proporcionando información verídica, como lo señala Bergquist (1989) en la el debate que realiza al trabajo realizado por Orlando Fals Borda en su obra Historia Doble de la Costa, en donde

resalta la falta de rigurosidad en el manejo, clasificación y estudio de las fuentes por parte de su autor.

Cabe anotar que el libro *El Hombre y la tierra en Boyacá* de Borda (1957), permite comprender el entorno y cultura agrícola que se presentaba en la región de donde es originario Gumercindo Gómez Caro.

En este contexto los anteriores autores servirán de base teórica para el análisis estudio y desarrollo de la presente investigación.

## **2. Diseño Metodológico**

Esta investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, de tipo deductivo - inductivo. Se inicia con el método deductivo estructurando las entrevistas a profundidad a partir de las categorías analíticas planteadas por Dávila (2012) para el estudio de empresarios. Se emplea el método inductivo pues a partir de la observación de los hechos particulares se espera construir categorías generales de análisis alrededor de las conductas de los empresarios.

### **2.1 Descripción de la unidad muestral**

- a) Empresarios reconocidos gremial y socialmente por su trayectoria empresarial.
- b) Dueños de empresas con antigüedad superior a 10 años, considerando que estas son empresas que han alcanzado un nivel de madurez en el ciclo de vida del negocio.
- c) Empresarios de origen boyacense, radicados o no en Boyacá.
- d) Empresas de cualquier sector económico, que estén legalmente o que existan las evidencias documentales.



e) Empresarios y empresas que autoricen el acceso a la información y la posterior publicación de los datos, dentro de los límites de reserva usualmente requeridos para estos casos.

Se desarrolló bajo el esquema analítico (EAHE) para adelantar estudios empresariales por categorías creadas por Dávila (2012), quien determina el proceso en 6 categorías:

- Contexto económico político y social
- Conducta económica
- Perfil Socio económico
- Relación con la política y el Estado
- Mentalidad y estilo de vida
- Mentalidad, desarrollo económico, Estado y mercado

Por la modalidad de participación activa en un grupo de investigación este informe con proyección de artículo se limita a la Historia Empresarial de Gumercindo Gómez Caro.

## **2.2 Fuentes de información**

Se acudió a fuentes de información primaria escrita, tales como registros notariales, archivos familiares, cámaras de comercio o inclusive recursos testimoniales si el análisis del respectivo caso así lo determina.

La información de fuentes primarias orales se obtuvo por medio de grabación de entrevistas a profundidad debidamente estructuradas según las categorías de análisis planteadas por Dávila (2012).

Las fuentes secundarias incluyeron archivos de prensa, gacetas regionales y nacionales, informes gremiales e investigaciones sobre la empresa, información publicada de la empresa y prensa en páginas oficiales de internet etc.

Para el procesamiento de los datos, a partir de la información recopilada se construyó una narración analítica según las categorías de análisis adoptada en el proyecto macro de Empresario Boyacenses. Posteriormente se realizó la triangulación de fuentes primarias, orales, escritas y secundarias permitiendo validar la veracidad de los datos suministrados por el empresario.

### **3. El Contexto**

Para el año 1936, Ciénega, Boyacá era un municipio de 2000 habitantes, que enfrentó la guerra partidista que conmocionó a todo el territorio nacional. En esa región vivía doña Concepción Caro, y es allí donde inicia la historia de lucha y supervivencia de don Gumercindo Gómez Caro. Su padre, Gumercindo Gómez Guerra, fue asesinado en medio de esta lucha de colores políticos. El 19 de marzo de 1936 a la edad de 33 años, debido a las continuas rivalidades de tipo ideológico, y en medio de acaloradas y violentas discusiones, Gumercindo Gómez Guerra se vio involucrado en la muerte de su opositor político Abel Gómez, quien por cierto, resultó ser su tío, y que además fue ultimado en una reunión a la que asistía también, Gumercindo Gómez Guerra. Debido a éstos hechos, es sindicado de la autoría del crimen de Abel Gómez, y por ende, convertido en prófugo de la justicia y de los miembros del partido liberal (Morales, H., 1996, p.51). Gumercindo Gómez Guerra en su nueva vida de prófugo de la justicia, fue engañado por personas que trabajaban con el gobierno. Con el fin de incursionar bajo las armas, al municipio de Ciénega, e irrumpir en la cárcel municipal y por vías de hecho liberar a

varios detenidos que compartían su ideología conservadora, con tan mala fortuna que se trataba de un engaño de la policía. En éstos hechos cayó abatido a manos de las autoridades Gumercindo Gómez Guerra (Arias, A., 2014, p.5).

En medio de este drama, Concepción Caro, con su hijo en el vientre inicio la huida de la justicia, al punto de ser detenida por las autoridades en medio de la persecución política. Meses después fue dejada en libertad con la colaboración de las autoridades eclesiásticas, que al descubrir su estado de gravidez, median en el asunto (Morales, H., 1996, p.53). Es así, que rodeado de vicisitudes y problemas, nació don Gumercindo Gómez Caro, el 1 de octubre de 1936, en la vereda Las Tapias, hijo natural de Concepción Caro y Gumercindo Gómez Guerra, aunque en el acta de bautismo no aparece el registro de su padre en la parroquia María Inmaculada de Ciénega Boyacá referenciada con el número 332 de 1936 (Archivo Arquidiócesis de Tunja, Acta de Bautismo L.19 F.95).

La vereda Las Tapias, lugar tranquilo, ubicada a media hora a pie del casco urbano de Ciénega, fue el lugar que vio nacer a don Gumercindo Gómez Caro y en el que parte de su infancia tuvo desarrollo. Con caminos de herradura y largas distancias, se divertía con sus amigos y compañeros como cualquier niño de su edad, a pesar de la situación difícil que, con respecto al sostenimiento vivía junto a su madre (Arias, A., 2014, p.4). Su abuelo paterno les había arrebatado las propiedades que su padre les había heredado. Propiedades que nunca regresaron a sus verdaderos dueños, aunque en su lecho de muerte, el abuelo, hizo un ofrecimiento por reintegrarlas. Debido a que no se logró un acuerdo, las propiedades nunca fueron ocupadas por sus verdaderos y legales dueños (Morales, H., 1996, p.53).

Doña Concepción que con mucho esfuerzo buscaba el sustento para su hogar, realizando actividades que entre la labranza, la venta de huevos, crianza de gallinas, oficios generales y la elaboración de cuajadas, con las cuales se sobre llevaba la carga y se obtenía el alimento (Arias, A., p.3). Por su parte el niño se encargaba de los mandados y cuidar el ganado propiedad de otras personas, pues ellos no tenían ni una res (Pulido, H., 2014, p.1).

Desde los cinco años don Gumercindo Gómez Caro demostró sus capacidades intelectuales, aprendiendo a leer y escribir en menor tiempo, que sus compañeros. En Ciénega, existían para 1940 dos escuelas públicas para estudiantes de cada género. Pero el problema consistía en que el niño no gustaba de la escuela, por ende su madre, con la preocupación por el futuro de don Gumercindo Gómez, lo obligaba a asistir a clases. En cierta oportunidad, como comenta don Gumercindo, “me dijeron que me iban a meter a la cárcel, porque había una ley, creo que todavía existe, que la primaria es obligatorio estudiarla, y me llevaron allá a la alcaldía y me dijeron que me iban a meter a la cárcel” (Gómez, G.,2014. p.1), y en realidad, así ocurrió, en la búsqueda de Concepción Caro por lograr que el niño estudiara, pero la ley no lo permitía y las autoridades lo dejaron en libertad. El deseo por no estudiar era evidente. Tan solo asistió durante dos años a la escuela. También, demostró ser un buen trabajador en las labores del campo, asistiendo a jornadas de siembra, pero sus ambiciones y deseos no estaban relacionados, para esa etapa de su vida, ni en la educación, ni en el trabajo de campo. El objetivo de don Gumercindo era conseguir dinero, “plata” propia, para trabajar y comprar una casa de teja para su madre (Morales, H., 1996, p.55).

En ese orden de ideas, Gumercindo Gómez Caro a la edad de 9 años, se lanza a la aventura, desplazándose a la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá, distante a 4 horas a pie, en la búsqueda de cumplir con sus sueños (Arias, A., 2014. p.5). Allí acudió a la ayuda de su tía, y su esposo el señor Ulpiano Alarcón, quien se dedicaba a la ornamentación. En ese momento el niño con la aprobación de su tío político aprendió el oficio, y además le otorgo la facultad de realizar sus propios ornamentos, picas, azadones, le permite venderlos en la plaza de mercado y tomar para sí, el dinero fruto de las ventas de los artículos que él mismo realizaba. Don Gumercindo Gómez Caro, ya con 11 años, tuvo un ingreso y ahorra el dinero que recibe. A su vez ingreso al prestigioso colegio jesuita José Joaquín Ortiz, en donde recibe la ayuda del reverendo de la institución, Miguel López, segundo directivo después del rector, quién además de conocimiento, le brinda alimento y hospedaje intercambiado por labores de cocina, oficios de mensajería y diversas labores al servicio de los directivos. Esta combinación de trabajo en el día y estudio en las noches, ocasiono que no se concentrara en ninguna de las dos actividades aunado al cansancio que generaba el desarrollo de sus labores, situaciones que lo obligaron a abandonar sus estudios nuevamente. Posteriormente regreso a donde su tío político, quien le consiguió empleo en la panadería El Triunfo. Las jornadas laborales eran muy exigentes, desde la una de la mañana hasta largas horas de la noche, preparando y entregando el pan, sin embargo, continuo ahorrando el dinero que recibía.

A los 13 años de edad don Gumercindo Gómez Caro a partir de su disciplinado ahorro, logro acumular la suma de trescientos pesos, dinero con el cual, empeña una finca por tres años, en su natal Ciénega, para que su mamá la habitara y trabajara (Morales, H., 1996. p. 59).

Don Gumercindo Gómez Caro, entró en contacto con un primo que sembraba café en Palestina, Caldas, con el fin de desplazarse a trabajar con él, en sus planes estaba comprar una casa que el Instituto de Crédito entregaba por 5000 pesos, según sus cálculos en dos años podría obtenerla. Infortunadamente su madre, Concepción Caro, enfermó y falleció en Ciénega estando la finca de empeño. Don Gumercindo Gómez Caro tenía 14 años de edad, y en vista de éste doloroso acontecimiento, encontrándose en Ciénega, solicitó la ayuda de su tío Miguel López, quien vivía en Bogotá (Morales, H., 1996. p.64). El joven solicitó su colaboración para que le ayudara a salir de la región, y así, dirigirse junto a él, a la capital del país en busca de un mejor futuro (Gómez, G., 2014. p.9).

Es así, que Gumercindo Gómez Caro, arribó a la Capital de Colombia. Inicialmente su tío lo presentó con sus compadres, Guillermo Gonzales e Isabel Rojas, empleados de Bavaria, quienes le proporcionaron la alimentación, para su sustento. Sus pocos conocidos en Bogotá le colaboraron para ingresar a desempeñarse en una obra de construcción, ocupándose de pulir granito y el manejo de altos hornos a los cuales debido a la exigencia laboral, decidió renunciar (Gómez, G., 2014. p.10). Con el transcurrir del tiempo, ingresó a una carpintería como ayudante, aunque tuvo la posibilidad de ingresar a un empleo público. Gumercindo Gómez Caro, se opuso debido a que sus deseos eran los de aprender un oficio y así poder ser su propio jefe. Aunque el salario recibido como empleado público, superaba al de simple ayudante de carpintería, denotaba ya, a muy temprana edad su interés y ambición por su independencia laboral (Morales, H., 1996. p.66).

Al mismo tiempo que ingresó a laborar en la carpintería, propiedad de Luis Zárate, fue consciente que debía prepararse académicamente, e inicio sus labores de estudios técnicos en el Instituto Nacional de Capacitación Obrera, actual SENA. Las arduas jornadas de trabajo contrastaban con las frías noches de estudio en las instalaciones de la Universidad Nacional de Colombia (Morales, H., 1996. p.68). Durante los tres años que trabajó en la carpintería, solicito cuatro veces aumento salarial, con respuesta negativa por parte del señor Zárate. En vista de la negativa, optó por buscar empleo en una fábrica de muebles, a escasas cuatro cuadras de la carpintera. Allí fue aceptado y mejor remunerado. Con gran sorpresa, se dirige a su antiguo empleo a reclamar la respectiva liquidación y su ex jefe, trata de convencerlo para que regrese a laborar nuevamente en la carpintería. Don Gumercindo Gómez Caro, hábilmente explica sus motivos y sus exigencias de condición laboral con respecto a su antiguo empleo y de mutuo acuerdo, desde ese momento trabajo con el señor Zárate, en las noches tapizando los muebles que antes elaboraba, aumentando su salario inicial que era de 14 pesos semanales a ganar 70 pesos a la semana, evidenciando desde entonces su capacidad para negociar y sus metas de ingresos muy claras. El joven ya tenía un salario fijo establecido y un ingreso extra por tapizar en la carpintería (Gómez, G., 2014.p.9)

En una de esas tardes de trabajo tapizando los muebles del señor Zárate, éste, le expresa que creen una sociedad conjunta para elaborar colchones, induciendo a don Gumercindo Gómez Caro para que aprenda el oficio de los colchones. Debido a que en la fábrica de muebles, también se elaboraban colchones. Es así que en sus ratos de almuerzo, comienza a colaborar con sus compañeros en la confección de los colchones y por ende aprendiendo el oficio, que sin pensarlo, sería el éxito en un futuro. En dichas jornadas observa detalladamente el desempeño de los

Tapiceros, como lo relata el propio Gumercindo Gómez Caro al referirse a ellos: “el tipo se quedaba con corbata, trabajaba, y por la tarde se ponía el saco y se iba, elegante, dije yo: este es el oficio que a mí me gusta, es el que yo quiero” (Gómez, G., 2014. p.11), cuando laboraba en la carpintería, permanecía muy sucio, es por eso, que decidió cambiar el rumbo de su inclinación laboral, ahora sería un tapicero.

Una vez aprendió el oficio de elaborar colchones, en compañía del señor Zarate, se oficializo la sociedad, con los aportes, por partes iguales del capital de trabajo. En cierta oportunidad Zárate envía a Don Gumercindo Gómez Caro a reparar un mueble. Al realizar el trabajo recibió 35 pesos como contraprestación a sus servicios, los cuales Zárate entregó como forma de pago a lo acordado en la sociedad, allí nace colchones “Sueño Dorado” el 7 de mayo de 1957 (Morales, H., 2014. p.73). Exhiben los colchones en la carpintería y la clientela los adquiere, vendiendo un colchón por semana inicialmente.

Para 1960, don Gumercindo Gómez Caro se encontraba en la carpintería, y fue abordado por un agente PROEXPO, quien venía contactando empresarios que tuvieran productos atractivos para la exportación. El funcionario le propone realizar una gira por El Caribe, con el fin de dar a conocer su producto en el exterior. Después de acordar las condiciones, en ese mismo año se embarca en el Buque Insignia Gloria, recorriendo los puertos del Caribe ubicados en lugares como: Puerto Rico, Puerto España, Trinidad y Tobago, Bo naire, Aruba, Curazao. Aunque no vendió un solo colchón en el recorrido, en cambio, utilizó el viaje para recorrer tiendas, fábricas y almacenes de colchones en todos los sitios donde atracó el barco en el muelle. Una vez más el ingenio de don Gumercindo Gómez, sale a relucir. Lleva en su equipaje herramientas usuales en la elaboración de colchones, tales como, aguja curva de tapicería de cáñamo y cuchilla “gillette”.



Dichos implementos los usaba para desarmar los colchones de los hoteles en que se hospedaba, “yo llegaba a un hotel, y abría los colchones, levantaba así, anotaba todo, que resorte, que material, y después volvía y los cocía con la aguja curva, tan, tan, tan, una costura que se llama invisible, que no se nota y el colchón quedaba igualitico” (Gómez, G., 2014. p. 6). Luego de realizar su investigación de campo, proseguía a coser el colchón, utilizando la puntada de costura invisible, técnica en la elaboración de colchones, que gracias a su habilidad y conocimiento, no permitía que se dieran cuenta lo que había hecho anteriormente (Gómez, G., 2014. p.7). Este viaje no solo fue importante para recopilar ideas tecnológicas para la elaboración de los colchones sino que despertó en Don Gumercindo una habilidad para innovar en la producción, pensando siempre en el mercado y conociendo más ideas que pudieran ser atractivas para los clientes.

De regreso al país, implemento sus nuevos conocimientos en la elaboración de sus creaciones, innovando en el mercado Colombiano. Debido a la desorganización de su socio, en el control de las cuentas principalmente y transcurridos dos años, se vio en la necesidad de liquidar la sociedad e iniciar un nuevo camino. Ya con más gastos, arrendamientos y servicios; pero, con empresa propia, empieza con el proceso de crear una máquina para la elaboración de los resortes y posteriormente de un sistema de clips para unirlos.

## MAQUINA PARA ELABORAR RESORTES CREADA POR GUMERCINDO GOMEZ CARO



Fotografía: [www.colchoneseldorado.com](http://www.colchoneseldorado.com)

Una vez inventó la máquina, en la cual invirtió cincuenta pesos, disminuyeron sus costos gracias a que ya no compraba los resortes, y empezó a crecer tanto en la parte operativa, así, como en la cantidad de clientes a la espera de sus colchones. Esta máquina lo acompañó durante 22 años y llegó a elaborar, junto a 15 empleados, 300.000 resortes al mes. Además con las ganancias que generaba, compró la máquina de última tecnología con un valor de 50.000 dólares (Gómez, G., 2014. p.14).

Para 1961, don Gumercindo Gómez Caro, tenía 25 años, se casó y tuvo dos hijos. Trabajó incansablemente jornadas de 6 de la mañana a 11 de la noche, descansando tan solo para alimentarse y además con una planta de personal correspondiente a 10 obreros. Pagaba el arriendo de los tres inmuebles que utilizaba como vivienda, taller y bodega. Pero una vez más la buena fortuna lo acompañó. Un cliente, el señor, José Contreras, le propuso intercambiar un lote que costaba 90.000 pesos, por 750 colchones a un término de 10 meses. Trato que aceptó sin

dudarlo ya que debido a la ubicación del predio, calle 13 con carrera 68, facilitaba la realización de sus objetivos. De esta manera inicio el reto en medio de mucho trabajo y sacrificio. A pesar de los consejos de sus amigos por no realizar el negocio, logró cumplir la meta y obtener el predio. Aunque después de recibir el lote, debía 40.000 pesos, los cuales pago a sus acreedores, enfrentando el problema y dialogando con los mismos. Los acreedores al ver la disposición de don Gumercindo Gómez Caro por dar cumplimiento a su obligación, otorgaron facilidades de pago que al cabo de un año fueron cumplidas. Es en este mismo año que se empezó a forjar el futuro promisorio de la empresa, comenzó a construir sobre el lote adquirido, habitaciones y espacios para la empresa. Y se tomaron las determinaciones que marcaron el rumbo empresarial y laboral de don Gumercindo Gómez Caro (Morales, H., 1996. p.77).

El crecimiento de su empresa, trajo también problemas con su competencia directa, Colchones Morfeo. Debido a amenazas sobre futuras acciones judiciales, con respecto al nombre de la empresa, don Gumercindo cambió la razón social de Colchones Sueño Dorado a Colchones El Dorado, registrada ante la Cámara de Comercio de Bogotá, el 14 de enero de 1976 (Notaria 29 de Bogotá, bajo el número de registro Notarial 4983). A partir de este momento, la sostenibilidad de la empresa se determinó por las directrices de su fundador y presidente. Decidió crecer y expandirse, creando sucursales en ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla (Colchones El Dorado, 2014). Siempre con la filosofía de no endeudarse con entidades financieras y de no tener socios, a excepción del primero y único, antes relacionado. Abrió cuarenta sucursales en todo el país, pauto comerciales en televisión, generó ciento cincuenta empleos directos y más de seiscientos indirectos. Paso de construir un colchón a la semana a cinco mil unidades al mes (Morales, H., 1996. p. 81)

Cabe resaltar que la tenacidad y esfuerzo de don Gumercindo Gómez Caro, no se detienen con la consecución del éxito empresarial. Dentro de sus muchos conocimientos, estudió los idiomas francés e inglés, cursos de contabilidad gerencial, alta gerencia en las universidades del Rosario y los Andes, estudios en el IPAE Universidad del Rosario. Además enseña su experiencia por medio de conferencias que como predica: “he dictado charlas en todas la universidades de Bogotá y algunas de fuera como las de Tunja, Sogamoso, Duitama, Cúcuta, Bucaramanga, Pereira, Medellín, en muchas buscando que se hablara un lenguaje fácil de entender” (Gómez, G., 2014. p.16). En épocas de crisis como la sufrida en el año 2000 conto con la ayuda de su más preciado recurso, el talento humano. Sus empleados laboraron sin remuneración por un corto tiempo mientras se superó la crisis. Actualmente don Gumercindo Gómez Caro realiza otro tipo de funciones como lo refirió en la entrevista: “yo estoy por encima de la empresa mirando, vigilando, teniendo ideas, ya mi oficio es otro, ya no estoy mirando si llego el obrero a trabajar, a ver si el proveedor trajo la materia prima, a ver si el cliente ya nos pagó o no nos pagó, eso ya lo recibo mensualmente en una información” (Gómez, G., 2014. p.19). En la actualidad, sus funciones se enfocan a proyectar la empresa a diversos escenarios, entre ellos, asistir a las ferias de colchones en todo el mundo y estar a la vanguardia de los últimos avances tecnológicos. Se considera un hombre religioso y con la ayuda de Dios que lo guía, ha alcanzado todos sus logros (Pulido, H., 2014. p.3).

#### **4. Análisis del comportamiento empresarial**

A continuación se presenta el análisis de las categorías a partir de los hallazgos para identificar los aportes conceptuales que la Historia Empresarial de don Gumercindo Gómez Caro aporta a la enseñanza de la administración.

Es necesario identificar elementos contextuales que determinan el desarrollo personal y empresarial en aspectos como: la estructura social de que forma parte, sistema económico en el que se desenvuelve y, los valores y cultura que lo influyen y características geográficas. Por medio de la relación de estas variables se coadyuva a comprender las determinaciones a nivel del surgimiento como empresario (Dávila, C., 2012. p.56).

#### **4.1 Contexto económico Político y social**

Es necesario identificar, los elementos contextuales que determinen el desarrollo personal y empresarial, pues aspectos como el mercado en que actúa, estructura social, de la que forma parte, sistema político y económico en el que se desenvuelve, Estado, instituciones políticas públicas, valores y cultura que lo influyen y las características geográficas en que se desarrolla, nos muestran el camino que siguió el empresario. Una contextualización para relacionar estas dimensiones, coadyuvan a comprender las determinaciones a nivel del surgimiento como empresario (Dávila, C., 2012. p.56)

##### **4.1.1 Estructura social de la que forma parte, sistema político y económico en el que se desenvuelve**

Por medio de la relación de estas variables se puede inferir las causas por las cuales se toman determinadas decisiones en lo concerniente a su desempeño como directivo y emprendedor. Don Gumercindo Gómez Caro a pesar de crecer en un entorno social campesino y en medio de condiciones económicas adversas, despierta en él un espíritu emprendedor que no está proyectado a las actividades agrícolas, sino más bien a actividades empresariales por las cuales alcanza el

éxito empresarial (Morales, H., 1996. p. 55). La guerra partidista marco la vida de Gumerindo Gómez Caro, debido al fallecimiento de su padre, pero no afecto su forma de visualizar su entorno político, sin embargo está al tanto de las decisiones que políticamente afecten a la industria y directamente a su empresa (Pulido, H. 2014. p. 3).

#### **4.1.2 Valores, cultura que lo influyen, relación con el Estado y características geográficas**

El desempeño y el éxito de un empresario deben tener unas bases éticas y morales que determinan su comportamiento, que al encontrarse con influencias sociales y geográficas representan el estilo directivo que identifican al empresario y la naturaleza de sus actividades.

Don Gumerindo Gómez Caro se caracterizó desde su infancia por el deseo de surgir y salir adelante de las necesidades que limitaban a su entorno, a pesar de la distancia geográfica que dificultaba su desplazamiento hacia la capital del país, lugar donde surgió como empresario. La tenacidad y las ganas de superación lo llevaron a tomar determinaciones cruciales en su vida que marcaron el presente exitoso en el que vive (Pulido, H., 2014. p.2). Su relación con el Estado se vio involucrada con el apoyo de PROEXPO que en su momento impulsó aún más su espíritu emprendedor (Gómez, G., 2014. p.6).

#### **4.2 Conducta económica**

En esta categoría se relacionan las variables que por medio del trabajo de campo, encuentran sus respuestas a las incógnitas que se presentaron al inicio de la investigación, dichas variables son: acumulación de capital; cálculo racional (contabilidad) y manejo de la incertidumbre; innovación, gestión de la tecnología y desempeño de funciones; destino de los excedentes, manejo del crédito y asociación de capitales (Dávila, C., 2012).

#### **4.2.1 Acumulación de capital**

El análisis de esta variable sirve como referente para identificar los alcances económicos de una compañía, para realizar comparaciones con las demás empresas del sector y así poder identificar el sitio que verdaderamente se ocupa en el mercado. En la actualidad Colchones el Dorado, cuenta con 21 tiendas, en la Capital de Colombia, al igual que 14 tiendas más, distribuidas en ciudades como: Cali, Medellín, Barranquilla, Tunja, Yopal, Ibagué, Paz de Ariporo, Leticia, Puerto Rondón, Neiva, Montería, Pasto y Pereira (Colchones El Dorado, 2014).

A partir del ahorro de sus ingresos y la reinversión en el negocio se logró la consecución de este capital.

#### **4.2.2 Cálculo racional (contabilidad) y manejo de la incertidumbre**

El manejo financiero dentro de una organización es un aspecto fundamental para su creación, desarrollo y mantenimiento competitivo en el mercado, aspecto que ha sido fundamental en la vida empresarial de don Gumercindo Gómez Caro, la utilización de un riguroso sistema organizacional contable lo enmarca en su vida personal y laboral (Gómez, G., 2014. p.13). No es una persona arriesgada en los negocios, al contrario prefiere la seguridad del conocimiento en su área de especialidad, el “mercado colchonero” (Pulido, H., 2014. p.3). Opta por la certeza y la confianza, con respecto a decisiones que generen algún tipo de incertidumbre.

#### **4.2.3 Innovación, gestión de la tecnología y desempeño de funciones**

Sin el desarrollo e implementación de estas variables es imposible el sostenimiento en el mercado de cualquier empresa, por ende los resultados que ha obtenido don Gumercindo Gómez

Caro. Siendo la innovación el pilar de su éxito, constantemente generando ideas y nuevas creaciones, sin lugar a dudas, ésta variable es una de las principales características del empresario, es así, que el nivel tecnológico de la organización, está a la altura de otras grandes empresas en el mundo. Gracias a su conocimiento integral en las funciones, tanto operativas como administrativas, dan ventaja en el desempeño del empresario, pues es consciente de las necesidades más íntimas de sus empleados con respecto a sus funciones laborales y el desempeño global de la organización.

#### **4.2.4 Destino de los excedentes, manejo del crédito y asociación de capitales**

Hace referencia a la utilización que el empresario da a la rentabilidad obtenida por el desarrollo normal de su actividad, actuaciones que determinan la utilización de créditos para incrementar los activos productivos de la organización o capital de trabajo en un momento determinado. Gumercindo Gómez Caro desde sus inicios, ha destinado los excedentes, producto de su actividad, a inversiones realizadas para la misma organización, bien sea en tecnología o en el crecimiento de la empresa. La idea de adquirir créditos con entidades financieras nunca estuvo dentro de sus planes, por el contrario a medida que fue acumulando capital se hicieron las inversiones que veía necesarias en la empresa. En momentos de crisis, recurre a su mayor tesoro, el capital humano, se caracteriza por afrontar los problemas, estando al frente de las decisiones y dialogando directamente con quien corresponda (Gómez, G., 2014. p.15). Para quienes lo conocen don Gumercindo Gómez Caro es una persona que no realiza asociación de capitales y mucho menos inversiones en otros campos diferentes al colchonero debido a su gusto y amor por lo que hace (Pulido, H., 2014. p.4).



### **4.3 Perfil socio económico**

El empresario hace parte de una estructura económica y social que lo determina, para este caso, se analizan las siguientes variables: lugar de nacimiento, nacionalidad y clase social de los padres; movilidad social inter-generacional y nivel educacional; incorporación y socialización en la actividad empresarial; relaciones familiares; afiliación religiosa y su papel en la vida del empresario (Dávila, C., 2012).

#### **4.3.1 Lugar de nacimiento, nacionalidad y clase social de los padres**

Proporcionan un contexto que ilustre el origen y el ambiente del empresario que permitan comprender si estas variables marcan alguna pauta en la toma de decisiones dentro y fuera de la organización. Es así que don Gumercindo Gómez Caro, nace el 1 de octubre de 1936, en Ciénega, departamento de Boyacá, Colombia. (Archivo Arquidiócesis de Tunja, Acta de Bautismo L.19 F.95). Sus padres Concepción Caro y Gumercindo Gómez, pertenecían a familias muy humildes de la región, explicación a las dificultades económicas que se presentaron en su infancia y principal motivo de su migración hacia Tunja, capital del departamento de Boyacá, y posteriormente Bogotá, capital de Colombia. No existen registros de familiares que dedicaran su vida a actividades comerciales (Morales, H., 1996. p.53).

Es decir que su comportamiento empresarial no proviene de una tradición familiar de empresarios, sino de sus competencias emprendedoras.

### **4.3.2 Movilidad social inter-generacional y nivel educacional**

Hace referencia a los movimientos que los individuos y sus familias presentan con relación a su ambiente socioeconómico. Debido al éxito empresarial de don Gumercindo Gómez Caro su núcleo familiar aumento de nivel en la escala social y económica del país, como bien es sabido, gracias a sus acertadas decisiones con respecto a su desempeño personal y empresarial. Como se evidencia en la investigación, del origen rural campesino de don Gumercindo Gómez Caro, paso al aprendizaje de oficios distintos, en diferentes escuelas formales que fundamentaron e incrementaron sus conocimientos y por ende sus ingresos personales. En contraste a la siguiente generación que corresponde a sus hijos, quienes crecieron y se formaron profesionalmente en una cultura totalmente urbana y que hoy en día trabajan con él en actividades directivas de la fábrica. Además don Gumercindo Gómez Caro se ha interesado por aprender dos idiomas, inglés y francés, aunque curso hasta segundo de primaria en su pueblo natal, realizo estudios en el Instituto Nacional de Capacitación Obrera (Morales, H., 1996. p.68) posteriormente cursos de alta gerencia en Fisitec y en las Universidades de Los Andes y del Rosario. Además dicta conferencias sobre su historia de vida en las principales universidades del país (Gómez, G., 2014. p.2). Situación que evidencia su interés por aprender y estar siempre capacitado para llevar el liderazgo de su empresa.

### **4.3.3 Incorporación y socialización en la actividad empresarial**

Se enfoca en establecer las razones que determinan que una persona decida tomar el camino del emprendimiento y no limitarse a una asignación salarial bloqueando sus horizontes para ser un empresario independiente. Debido a las condiciones apremiantes de su entorno económico, don Gumercindo Gómez Caro se ve en la necesidad, inicialmente de ser un empleado, pero más

adelante mostro gusto hacia la independencia laboral y económica, situación que se evidencia a lo largo de su historia de vida.

#### **4.3.4 Relaciones familiares, afiliación religiosa y su papel en la vida del empresario**

Por medio del análisis de esta dimensión se busca identificar la importancia que tiene en el empresario la familia y la creencia en algún ser superior. La familia es un pilar importante en la vida de don Gumercindo Gómez Caro, aunque no habla mucho sobre ellos, mantiene un silencio discrecional para con su núcleo familiar. Como lo expresa en un texto de su inspiración: “El hombre exitoso lo primero que cultiva y cuida es su familia. Ese es y debe ser su principal punto de apoyo. La herramienta que apalanca su felicidad y el éxito en su vida” (Archivo Privado, Gumercindo Gómez Caro. A puro pulso segunda parte. p.1). Don Gumercindo Gómez Caro pertenece a la religión Católica (Pulido, H., 2014. p.3). En sus intervenciones nombra constantemente la presencia de algo divino, que lo ha guiado e impulsado a conseguir todo lo que tiene y lo que el futuro le depara. Este apoyo religioso, sirve de base para el desarrollo personal y empresarial, la fe es el motor de sus actuaciones. Esto genera mayor grado de confianza en la dualidad personal y empresarial que lo enmarca.

#### **4.4 Relación con la política y el Estado**

Esta categoría se encarga de la incidencia de la política y el Estado en el desarrollo del empresario, que para el caso de esta investigación se analiza la dimensión de participación en las asociaciones pro intereses empresariales, participación en fundaciones y víctima de violencia de grupos armados.

#### **4.4.1 Participación en las asociaciones empresariales, creación de fundaciones y víctima de violencia de grupos armados**

Permite conocer la dinámica de las relaciones del empresario con otros miembros de la industria así como el aporte que este realiza como resultado de sus actividades hace al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad. Don Gumerindo Gómez Caro, ha sido apático a la vida política, su relación con ella, ha sido más bien a modo de información con fines o propósitos más comerciales que políticos manteniéndose al tanto de las actuaciones de las personas que nos gobiernan (Pulido, H., 2014. p.3). En contraste si tiene unas dinámicas relaciones con los gremios empresariales ya que participa como miembro del foro de presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, generando procesos de cultura empresarial y humanización de la relación empresa-jefes-trabajadores (Pulido, H., 2014. p. 5). Tiene la intención de crear una fundación sin ánimo de lucro proyectada a situaciones de cambio en la mentalidad, enfocada en la premisa “para luchar por la verdadera independencia del hombre, el hombre tiene que primero ser libre, no tiene que ser un esclavo del Estado, el Estado tiene que ser un esclavo del hombre” (Gómez, G. 2014. p.20). Fue víctima de extorsiones por grupos al margen de la ley no identificados, en este aspecto no colaboro con los fines de los delincuentes y acudió presto a las autoridades competentes (Pulido, H., 2014. p.4).

#### **4.5 Mentalidad y estilo de vida**

Para el análisis de esta categoría se tienen en cuenta diversas variables que ayudan a determinar la mentalidad y el estilo de vida propio del empresario, y su comportamiento con respecto a las mismas. Las variables analizadas fueron: papel de los negocios en su vida,

diligencia, dedicación al trabajo y exclusión del ocio; ahorro, frugalidad y exclusión del despilfarro y patrones internacionales de vida.

#### **4.5.1 Papel de los negocios en su vida, diligencia, dedicación al trabajo y exclusión del ocio**

Por medio del desarrollo de estas variables se comprende la importancia de la vida empresarial y su influencia en la vida personal. Don Gumercindo Gómez Caro ha sido una persona dedicada a su trabajo, prueba fehaciente las extensas horas de trabajo que cumplió antes de ser independiente en sus diversos oficios y posteriormente con la realización de su propia empresa (Morales, H., 1996. p.78). Hoy en día en su papel de Gerente mantiene esta dedicación de manera indirecta. La dedicación y el amor por lo que hace son una de sus grandes premisas (Gómez, G., 2014. p.13). Considera la calidad de vida un fin importante para su realización como ser humano y para la sociedad en general. En su tiempo libre juega golf, comparte con su familia, escribe apuntes sobre sus experiencias empresariales y está al tanto de eventos relacionados con ferias mundiales de colchones, a los que asiste sin falta (Pulido, H., 2014. p 4).

Desde sus inicios ha estado acompañado de una visión globalizada de su empresa y está en constante movimiento por el mundo. Conoce 47 países en viajes para aprender sobre su producto y estar al tanto de los últimos avances tecnológicos (Pulido, H., 2014. p.4).

En cuestiones monetarias el ahorro es fundamental en su vida, todos los recursos son destinados en la misma organización, gasta lo necesario para sí, vive a la medida de sus necesidades (Pulido, H., 2014. p.5).

Con relación a la cultura en Boyacá considera que la envidia es una energía que se puede canalizar para la creación y desarrollo, “la envidia, una fuerza negativa, mala, pero es una fuerza, hay que explotar la envidia para progresar” (Gómez, G., 2014. p.4).

#### **4.6 Mentalidad, desarrollo económico, Estado y mercado**

El contexto económico y la visión del empresario para con su entorno son fundamentales en el conocimiento de la Historia Empresarial. Para cumplir este propósito se estudiaron las siguientes dimensiones: papel del Estado en el desarrollo económico; violencia, conflicto armado; desinstitucionalización del Estado y responsabilidad social empresarial.

##### **4.6.1 Papel del Estado en el desarrollo económico; violencia, conflicto armado**

Por medio de estas variables se obtiene un panorama de la opinión que tiene el empresario con respecto a la relación Estado-empresa. Don Gumercindo Gómez Caro enfatiza en la dureza de sobrevivir en el mercado, más aún, cuando el Estado se enfoca en agredir con impuestos altos y normatividad represiva a los empresarios. Su descontento es notorio, tanto así que denota la imposibilidad que tiene un emprendedor para mantenerse en un sistema económico como el nuestro. Aduce que hacer negocios en la época que él incursionó era menos difícil que para el empresario en la actualidad (Gómez, G., 2014. p.17). Afirma en sus palabras su inconformismo por el orden de la economía nacional en relación al Estado y el ser humano. Utiliza la religiosidad como explicación a la desigualdad social que impera, denotando que nunca el Estado es superior al hombre, pues fue Dios quien lo creó como ser superior y por ende debe estar por sobre el Estado. Se refiere a la pérdida de los valores en la sociedad, a raíz de tanta violencia,

especialmente en las familias y al afán por volver a inculcar el respeto por el otro (Gómez, G., 2014. p.20).

#### **4.6.2 Desinstitucionalización del Estado y responsabilidad social empresarial**

Hace referencia a la percepción del empresario con respecto al papel que viene desempeñando el Estado, y la forma en que se implementa la responsabilidad social empresarial en la organización. Don Gumercindo Gómez Caro hace una crítica a la corrupción imperante en el país, “Corrupción es uno de los grandes generadores de violencia, porque afecta el patrimonio de todos, es el más grande repartidor de riqueza del mundo, maneja el 70 % por lo menos de la riqueza de la humanidad” (Gómez, G., 2014. p.18). El talento humano es el tesoro máspreciado para una organización. El buen trato para con sus empleados y el ambiente familiar en el lugar de trabajo, generan una incondicionalidad para con la organización. Por medio del respeto y la comprensión del trabajador se tienen unas bases para cualquier caso de dificultad empresarial (Gómez, G., 2014. p.14).

### **5. Conclusiones**

El empresario boyacense Gumercindo Gómez Caro desarrolló a base de trabajo y pequeños logros sucesivos, su carrera rumbo al éxito empresarial, que fue intencional en su propósito de vida.

El orden en el control de la organización, empírico inicialmente, es un pilar fundamental en el logro del éxito empresarial, donde las herramientas contables determinan un punto de referencia para toda la organización. Aquí influyen hábitos empresariales determinantes como la disciplina,

la autoridad, la motivación al logro y la racionalidad económica, orientada por una relación medios - fines.

Debido a su condición económica precaria, naturalmente se crea un ser encaminado al ahorro con el fin de lograr una base monetaria para expandir y crecer empresarialmente. Surge de la necesidad de salir de la situación de necesidad en que se nace y se convierte en un estilo de vida. Aquí se conjugan, el comportamiento típico del campesino con el comportamiento moderno del empresario para dar lugar a un estilo propio de administración.

Don Gumercindo Gómez Caro, no considera la utilización del sistema financiero como medio para obtener recursos en pro del cumplimiento de los objetivos. El uso de los excedentes es encaminado en la inversión dentro de la misma organización, la misma cultura de no endeudamiento genera dicho fenómeno. A medida que ingresan capitales, se planea la expansión de la organización.



## Referencias

- Alcaldía de Ciénega. (2014). Nuestro municipio, información general. Disponible en:  
 Archivo Arquidiócesis de Tunja, Acta de Bautismo Numero 332 Libro 19, Folio 95  
[http://www.cienega-boyaca.gov.co/información\\_general.shtml](http://www.cienega-boyaca.gov.co/información_general.shtml)
- Archivo Privado, Gumerindo Gómez Caro. A puro pulso segunda parte.
- Arias, A. 2014. Entrevistado por Torres, W. Mayo de 2014.
- Bergquist, Charles. En nombre de la historia: Una crítica disciplinaria de la historia doble de la Costa de Orlando Fals Borda. *Revista Huellas Universidad del Norte*. 1(26). 40-56.
- Borda, Orlando. (1957). El hombre y la tierra en Boyacá: bases sociológicas e históricas para una reforma agraria. Bogotá. Ediciones y documentos Colombianos.
- Colchones El Dorado. (2014). Empresa, nuestra historia. Disponible en:  
<http://www.colchoneseldorado.com>
- Dávila, C. (2012) Perspectiva histórica y regional. Bogotá D.C. Universidad de los Andes.
- Gómez, G. (2014). Entrevistado por Barreto, P. Junio de 2014.
- Mallimaci F. y Giménez, Béliveau V. (2006) Historias de vida y método biográfico en Estrategias de Investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- Mayor, Alberto. (2001). Técnica y utopía. Biografía intelectual y política de Alejandro López. Colombia: Universidad Eafit.
- Morales, Hollmann. (1996). A puro pulso. Colombia: Licencia de editorial Printer Latinoamérica Ltda. Para círculo de Lectores S.A.

Pulido, H. 2014. Entrevistado por Torres, W. Julio de 2014.

Registro Notaria 29 de Bogotá, bajo el número 4983 del 27 de diciembre de 1975.

Sáenz, Eduardo. (1991) Perfiles de Empresas y Empresarios en Colombia 1946 – 1950. Bogotá: Universidad de Los Andes. Vol. 1.